

Aprovechan emprendedores el 14 de febrero

Hacen negocio con amorosos

► Ofrecen productos a través de Internet y atraen a clientes con descuentos

Karla Rodríguez

Organización de eventos, masajes relajantes en pareja, estudios fotográficos, cupcakes y arreglos florales o frutales, son algunas de las alternativas usadas por emprendedores para hacer negocio el 14 de Febrero.

Firmas como Body Wrap, Q-pido Express, Fleurs, Floreser, Fotografía VF Digital y Arreglos Frutales Alyha, hacen su agosto en febrero al ofrecer diferente servicios y productos para disfrutar en pareja.

Con precios que van desde los 199 a los mil 250 pesos los

emprendedores comenzaron a difundir sus servicios entre los internautas, a través de las empresas que venden cupones de descuento.

En sitios como Clickonero, Groupalia, MeQuedoUno, Pez Urbano, Agrupemonos, Cuponzote y Groupon, los emprendedores mencionados promocionan sus productos con descuentos de entre 50 y hasta 90 por ciento.

Carlos Carrizales, director de Q-Pido Express, relató que se le ocurrió abrir un negocio de organización de cenas y eventos románticos al notar que había una buena oportunidad de mercado en este tipo de servicios.

Actualmente lleva ya más de un año y medio trabajando y asegura que febrero representa hasta un 35 por ciento de sus ingresos del año, por la celebración del Día del Amor y la Amistad.

“El año pasado nos fue muy, muy bien, al vender como 80 paquetes de ofertas similares a las

Ganancias amorosas

Emprendedores otorgan cupones de descuento para colocar sus productos en las festividades de San Valentín.

Fuente: ofertas de las empresas en sitio de cupones de descuentos.

EMPRESA	SERVICIO	COSTO	DESCUENTO	%
Body Wrap	Decoración romántica, copa de vino, masaje y facial para dos.	2,200	289	87.0
Q-pido Express	Cena para dos a domicilio, más botella de vino tinto, dos servilletas grabadas, mantelería, copas y ambientación.	2,500	1,250	50.0
Fleurs	Arreglo de 3 tulipanes, cuatro candy hearts cakes y un oso de peluche.	998	499	50.0
Floreser	Arreglo floral	825	399	51.6
Fotografía VF Digital	Estudio fotográfico en pareja a domicilio shooting profesional y CD con imágenes.	2,000	199	90.0
Ciudad tinto	Cena romántica para dos en Ciudad Tinto, dip de espinacas, plato fuerte, corazón de chocolate y dos copas de vino espumoso.	1,100	550	50.0

que sacamos este año y de nuestros clientes habituales recibimos como 50 pedidos sólo en el mes de febrero, que para nosotros es como la Navidad para la tiendas, pues representa el 30 por ciento de las ventas”, dijo.

En este mes a través de Clic-

konero, Q-Pido Express ofreció un servicio de organización de cena para dos en domicilio que incluye botella de vino tinto, dos servilletas grabadas, mantelería, copas y ambientación con velas en mil 250 pesos, lo que significó un descuento de 50 por cien-

to de su costo original de 2 mil 500 pesos.

La estimación de Q-Pido es celebrar cuando menos 110 celebraciones románticas a lo largo de este mes.

Otro caso es el de VF Digital, un servicio de shooting fotográfico que ofrece Marco Antonio Sánchez.

El emprendedor ofrece un descuento de 80 por ciento por un estudio fotográfico de pareja a domicilio. Entrega un disco con imágenes a 199 pesos para

atraer clientes, cuando su precio es de mil pesos.

“Lo que les ofrecemos es una sesión fotográfica de una hora y la pareja escoge 30 de sus mejores fotografías que se llevan en disco; la promoción que ofrecemos fue muy agresiva de 90 por ciento de descuento”, dijo Antonio Sánchez.

Agregó que para su empresa, que ya tiene casi una década de operar, el mes de febrero representa un 10 por ciento de sus ingresos.



ENAMÓRATE

10%
DE DESCUENTO
EN SERVICIO DE
MANTENIMIENTO

SIN
COMISIÓN POR APERTURA
EN OPERACIONES DE
FINANCIAMIENTO

6%
DE DESCUENTO
EN AÑO MODELO 2012



Suecia Car
San Ángel
Av. Revolución 1855,
Col. San Ángel
Tel. 1085-7500

Suecia Car
Interlomas
Centro Comercial,
Interlomas, Loc. W4,
Col. Frasco Interlomas,
Edo. de México
Tel. 5291-1199

Suecia Car
Santa Fe
Loc. B2, Sótano B,
de Mario Panni,
Col. La Rosita
Santa Fe
Tel. 5292-7433

Techno Service
Centre
Parque Lira 91,
Col. San Miguel
Chapultepec
Tel. 1085-2200

Satélite Techno
Service Centre
Valle de Jilotepec 91,
Naucaclán, Estado
de México
(Periférico dr. sur,
frente a Echegaray)
Tel. 5371-4000

Polanco Techno
Service Centre
Campos Eliseos 257,
Col. Polanco
Tel. 9149-2350

Suecia Car
Toluca
Av. Ignacio
Comonfort 472
Col. Residencial
Providencia Estado
de México
Tel: (722) 275 8080

► Recomiendan flores de maceta por económicas y duraderas

Monserrat Bosque

Si su intención es regalar flores este 14 de febrero, recuerde que existen diversas opciones que pueden resultar en un presente muy original.

Productores y vendedores de flores han optado por la diversificación de sus productos al ofrecer más que rosas y arreglos florales para el Día de San Valentín.

Tulipanes, orquídeas, todo tipo de flores en maceta y hasta bonsáis y árboles frutales, son algunas de las alternativas que este año ofrecerán floricultores y floristas de la Ciudad de México, algunas de las cuales resultan no sólo una opción más económica, sino también un detalle duradero.

“Existe una tendencia cada vez mayor a regalar flor en maceta en vez de la flor de corte, no sólo porque en esta temporada la segunda sube mucho de precio, sino porque además la opción de maceta dura mucho más tiempo y ahora estamos viendo que incluso se están vendiendo bonsáis y árboles frutales o macetas que se adornan y se venden a manera de ‘floreros’ en lugar de los arreglos (florales) que son muy caros”, dijo Víctor Rosas presidente del Sistema Producto Ornamentales del Distrito Federal.

Dijo que en estas fechas el precio de algunas flores llega a duplicarse pero es posible encontrar puntos de venta donde las flores son más baratas.

“Para este año la flor de corte se produjo poco porque hubo heladas y eso afectó, por lo tanto las flores de corte van a estar caras, más o menos un 100 por ciento más caras, pero hay lugares donde su precio varía poco, por ejemplo en el mercado de Jamaica, en la Central de Abastos, en Cuemanco o Xochimilco, es cuestión de saber dónde buscar; además existen flores que son más económicas y que también son muy bonitas como los tulipanes o las lilis”, afirmó.

Rodrigo Alcocer, de la florería FloriShop, dijo que las rosas siempre son el producto más buscado el 14 de febrero pero recomendó adquirir otras variedades más económicas.

“Los tulipanes prácticamente no suben de precio, otras como las lilis o las gerberas suben como un 20 por ciento, nada que ver con las rosas, pero aún así nosotros en general no incrementamos mucho el precio, le apostamos más al volumen; también ofrecemos orquídeas que son costosas porque son flores muy finas, pero pueden ser un regalo para toda la vida”, afirmó.

En este día la venta de flores y arreglos florales crece hasta 10 veces para éstas empresas. Sólo es superado por el Día de las madres cuando la venta de este producto se dispara debido a la demanda de los consumidores.

Las más plantadas

En el DF se producen más de 100 variedades de flores, pero la mayor parte de la producción se concentra en menos de 10 tipos.

22,700

hectáreas se destinan al cultivo de flores de ornato y follaje de corte

89%

de la producción de flores son rosas, gladiolas, claveles, dalias y crisantemos

90%

de la producción total abastece el mercado interno.

Diseñan hoteles de amor

Karla Rodríguez

La empresa DIN Interiorismo encontró un nuevo nicho de negocios al incursionar en la remodelación de hoteles de paso, pues instala en habitaciones mobiliario para “jugar” en parejas como lianas, gradas, árboles, tubulares, columpios y hasta albercas que terminan en grutas con caídas de agua que cambian de color.

“Somos un estudio de diseñadores y hace ocho años nos llamó un hotel de paso para que le hicéramos un proyecto de remodelación, la única condición que pusimos era que nos permitieran hacer una remodelación distinta a lo tradicional”, relató Aurelio Vázquez, director creativo de DIN Interiorismo.

DIN Interiorismo remodeló los hoteles Kron; Cuore, PopLife y Pirámides del Valle en el Distrito Federal, además de hoteles en Campeche, Estados de México, Quinta Roo, Veracruz y Yucatán, entre otros.

Esta empresa desarrolla una nueva categoría en hoteles de paso llamada “hoteles de Amor”.

El despacho mexicano, que a la fecha ha remodelado 35 unidades con conceptos fantasiosos en sus 2 mil habitaciones.

Los hoteles remodelados significan para los dueños la oportunidad de incrementar su precio, pues en fechas de alta demanda triplican su costo.

Una remodelación cuesta entre 30 mil y 50 mil dólares.

En esta empresa trabajan 13 personas, entre arquitectos y diseñadores, que en 2012 remodelarán una decena de hoteles con 500 habitaciones.



DEL 10 AL 14 DE FEBRERO

CAT PROMEDIO calculado por BNP Paribas del 14.5% sin IVA, comisión por apertura del 0%, para fines publicitarios y de comparación. Tasa y condiciones sujetos a cambio sin previo aviso. Aplican restricciones. Los planes de financiamiento están sujetos a aprobación de crédito. Consulta disponibilidad, paquetes, términos y condiciones aplicables a esta promoción con tu Distribuidor Volvo o en el sitio volvocars.mx. Vigencia del 10 al 14 de febrero de 2012. Para mayor información llama al 01 800 YO VOLVO (98 86586)