

ArquiTK[®]



Construcción • Arte • Diseño



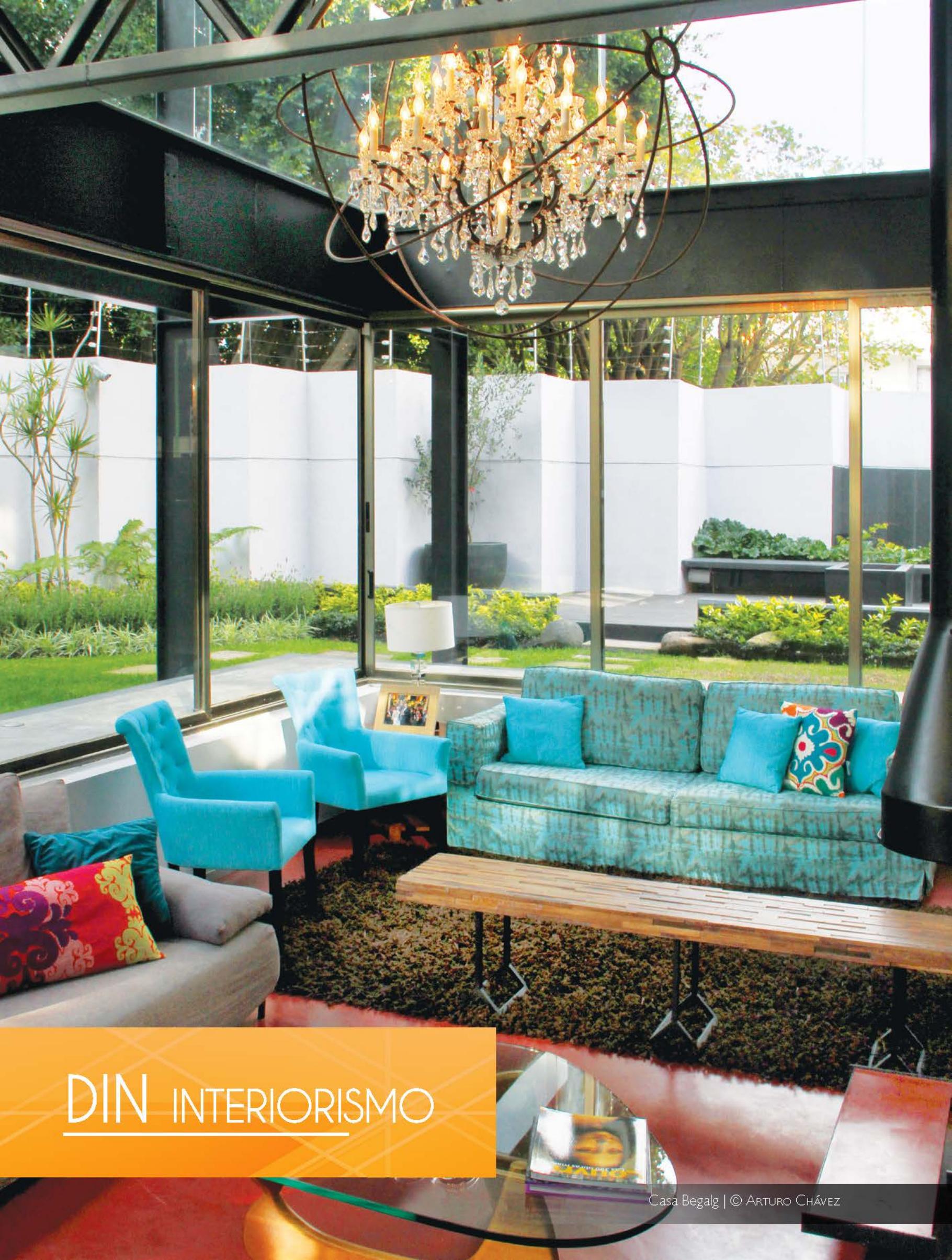
Nuestro XV Aniversario

ARDITTI+RDT ARQUITECTOS
ARQUIPLAN
AUGUSTO QUIJANO ARQUITECTOS
DIN INTERIORISMO
LEGORRETA[®]
MAC ARQUITECTOS CONSULTORES
PASCAL ARQUITECTOS
PICCIOTTO ARQUITECTOS
SERRANO MONJARAZ ARQUITECTOS
ZVA GROUP

Monográfico

ARQUITECTURA EN MOVIMIENTO
*Ir a otros países y proponer nuestras ideas,
el estudiar otras culturas, comprender sus
intenciones y necesidades, nos hace entender
que estamos haciendo bien nuestro trabajo.*





DIN INTERIORISMO



DIN INTERIORISMO es una empresa especializada en el diseño de espacios y la Arquitectura de Interiores en México con 26 años de experiencia. Todos nuestros proyectos son el resultado de la adecuada combinación entre creatividad, funcionalidad, originalidad, innovación y calidad.

Creamos espacios estéticos y funcionales para la vida, el trabajo y los negocios de acuerdo con la personalidad y necesidades particulares que cada uno de ellos requiere. Contamos con el apoyo de un equipo de diseñadores, arquitectos, profesionales de la construcción, el diseño gráfico, la decoración y todas las disciplinas que sean necesarias para desarrollar el mejor proyecto para nuestros clientes.

Todos nuestros clientes son únicos y lo más importante para nuestro equipo es respetar la personalidad, necesidades y objetivos de sus espacios. Estas tres premisas son las que dan sustento a las alternativas y soluciones que les ofrecemos. Cada proyecto es un reto en el que trabajamos desde una óptica multidisciplinaria e integral. Desarrollamos proyectos en las siguientes especialidades: hotelería y servicios, residenciales, comerciales y corporativos.

AURELIO VÁZQUEZ

AURELIO VÁZQUEZ DURÁN es egresado del IADE, INSTITUTO ARTÍSTICO DE ENSEÑANZA DE MADRID en España. Desde 1990 comienza su práctica profesional y lleva 26 años dirigiendo su empresa, que actualmente lleva el nombre de DIN INTERIORISMO. Su trabajo ha recibido importantes reconocimientos dentro de los que destacan el PREMIO NACIONAL DE INTERIORISMO en el 2006, por el proyecto desarrollado para las oficinas de GRUPO IMAGEN. En este mismo certamen ha sido 3 veces finalista en las categorías de Turismo y Comercial. Sus proyectos han sido publicados en importantes publicaciones especializadas nacionales y extranjeras.

Participa activamente en la formación de las nuevas generaciones como ponente en congresos y conferencias nacionales e internacionales. Fue invitado a participar en el desarrollo de innovadores conceptos de diseño e interiorismo como la central de ideas e innovación de SAIE México 08 y TENDENCIAS HÁBITAT de HÁBITAT EXPO en el 2011 respectivamente. Fue parte del jurado del Tercer Concurso de Diseño de AHEC 08, MUEBLES DE AMERICAN HARDWOOD EXPORT COUNCIL y desde el 2011 es miembro del jurado del PREMIO DE INTERIORISMO MEXICANO PRISMA. También es parte del CONSEJO CONSULTIVO DEL MUSEO MODO, MUSEO DEL OBJETO de la Ciudad de México.



Restaurante «El Puntal» | © ARTURO CHÁVEZ



Hotel AMALA | © ARTURO CHÁVEZ



Casa MoRo | © ARTURO CHÁVEZ



Casa MoRo | © ARTURO CHÁVEZ

Liderado por AURELIO VÁZQUEZ DURÁN, DIN INTERIORISMO busca la autenticidad en cada creación que ha realizado a lo largo de veinticinco años en el sector, a través de un proceso creativo incomparable, van de la mano con el cliente–usuario, desde la solicitud del proyecto hasta la entrega del mismo. Logrando que cada espacio sea concebido como único e irrepetible, al mismo tiempo de conectar los sentidos del usuario en el entorno creado.

Al formar su firma, ¿cuáles han sido los principios sobre los que se han regido?

Desde que comenzamos, hace ya 25 años, nuestro objetivo ha sido que el interiorismo sea el elemento que haga la diferencia en la calidad de vida de las personas. Queremos pensar que gracias a nuestro trabajo hay cada día más espacios en los que el diseño es un factor no solamente de imagen, sino también de negocio, ya que les hemos demostrado a nuestros clientes que la inversión en diseño da resultados en todos los sentidos. Siempre hemos sido muy obsesivos con ser originales y auténticos, evitamos copiar y auto copiarlos. Si todos los clientes son distintos, todos los proyectos deben ser distintos procurando alejarnos de las modas para ser generadores de tendencias.



Casa Begalg | © ARTURO CHÁVEZ



Casa Begalg | © ARTURO CHÁVEZ



Casa Begalg | © ARTURO CHÁVEZ

Cuando se inició como interiorista, se planteó ideas y compromisos a futuro, ¿se han cumplido?

Por supuesto, desde que decidí estudiar interiorismo —que tuvo que ser en España porque en México todas las escuelas dedicadas a esta especialidad eran sólo para mujeres en esa época— me puse como objetivo vivir para y del interiorismo y lo he logrado. Tengo la fortuna de vivir en un país donde todavía hay mucho que diseñar y estoy empeñado en seguir encontrando espacios en los que el diseño haga la diferencia. Con el tiempo uno se da cuenta que el cumplimiento del sueño no está en llegar a un punto si no en todo el camino que se recorre.

¿Cuál es su sentir al formar parte de los interioristas más influyentes de nuestro país?

Muchas gracias por el título, pero considero que más que influyente, soy muy trabajador y como soy un apasionado de lo que hago me he dado a notar. El interiorismo ha tomado el lugar que merece en nuestro país y eso ha dado como resultado que haya interés por lo que se está haciendo en este campo y por lo tanto que mis proyectos llamen la atención. El tener el privilegio de ver un espacios, visualizar las posibles soluciones, pasarlas a papel, anteproyecto, ejecutivo, obra y finalmente ver hechas realidad esta serie de ideas es increíble, una gran satisfacción.

¿Qué satisfacciones profesionales ha tenido a lo largo de 15 años?

Muchísimas y estoy seguro que todavía faltan muchas más. Uno de nuestros éxitos —y hablo en plural porque solamente encabezo a un gran equipo— ha sido la consolidación de nuestro concepto: *Hoteles de Amor*. Haber tenido la gran oportunidad de hacer un cambio importante en el mercado de los hoteles de paso gracias al diseño ha sido una gran satisfacción que nos ha abierto muchas puertas, pero sobre todo que ha demostrado que un buen proyecto de interiorismo es capaz de hacer la diferencia.

Desde hace 15 años, ¿qué opina del posicionamiento a nivel internacional de los interioristas mexicanos?

He visto con gusto la consolidación del mercado del interiorismo en México y por supuesto el incremento de colegas que están haciendo cosas muy valiosas en este mundillo maravilloso. Creo que todavía estamos lejos de la consolidación internacional, pero ya comienza a haber oportunidades en otros países, es algo que veremos muy pronto.



Hotel Oriente OH! | © ARTURO CHÁVEZ



Hotel Oriente OH! | © ARTURO CHÁVEZ



Hotel Oriente OH! | © ARTURO CHÁVEZ



Casa MoRo | © ARTURO CHÁVEZ

¿Cuáles son las exigencias que presenta una obra hoy en día? y ¿cuáles cree que sean dentro de 15 años?

Las exigencias de un proyecto, ayer, hoy o mañana, son las mismas. Los clientes quieren todo bueno, bonito, barato y muy rápido. El que el interiorismo sea visto como una profesión sería nos ha ayudado a quitar del camino a los charlatanes que con tal de ganar al cliente les prometen todo y luego quedan mal. Siempre habrá de todo, pero creo que dentro de 15 años encontraremos un mercado maduro que no se conforme con encontrar el precio más barato, sino que esté interesado en recibir un servicio de calidad y excelencia en todos los sentidos. En quince años creo que el reto será no rezagarnos en términos tecnológicos con respecto a otros países. Tenemos que aspirar a estar en la vanguardia y ser generadores de nuevos conceptos.

¿Qué mejora le ha traído el integrar los avances tecnológicos en telecomunicaciones en su día a día?

Los avances tecnológicos en las telecomunicaciones nos permiten ser más eficientes y sobre todo aprovechar los traslados de un proyecto a otro. Todavía no existe la herramienta para hacer la supervisión de obra a distancia y dudo mucho que la inventen, porque es algo que se tiene que hacerse en persona. Para todo lo demás es una maravilla contar con el correo electrónico, el *Whatsapp*, *Facebook*, *Twitter* y lo necesario para poder estar en contacto, pero como una herramienta para el trabajo, si te empieza a afectar tu calidad de vida, es muy importante que pongas orden.

En materia de interiorismo, ¿cuáles han sido los avances que se han tendido en los últimos 15 años en cotejo a la actualidad?

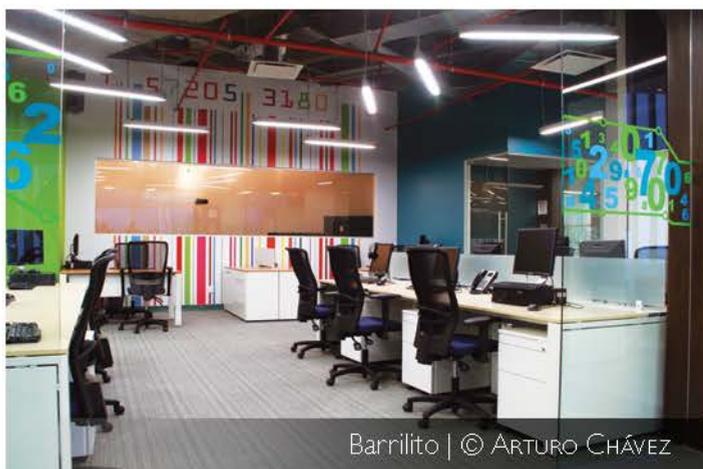
En quince años hemos visto como se abrieron las fronteras y ahora es muy fácil comprar productos de otros lugares del mundo, pero también hemos visto como madura este mercado, ya que no solamente se trata de traer un mueble o un acabado, hay que tener servicio de calidad y dar respuesta al cliente. Los proveedores nacionales sufrieron este cambio, pero también hubo muchos que lo tomaron con mucho profesionalismo y hoy son mejores. En general ha sido positivo. A lo anterior también hay que sumar un número considerablemente mayor de universidades que tiene la carrera de interiorismo, o alguna especialización, congresos especializados, expos dedicadas a todo lo relacionado con este sector, así como medios especializados. Estos y muchos factores más no han hecho más que impulsar la cultura de diseño de interiores.

Y conforme a los materiales, ¿cómo han evolucionado y en que han beneficiado a los inmuebles?

En lo que se refiere a materiales pasa lo mismo, se podría decir que hay de todo, pero también dependen del servicio que ofrezcan, el tiempo de entrega, el presupuesto del cliente, las necesidades del proyecto. En esencia seguimos trabajando igual, pero tenemos muchas más opciones de donde escoger.



Barrilito | © ARTURO CHÁVEZ



Barrilito | © ARTURO CHÁVEZ



Arriaga | © ARTURO CHÁVEZ

¿Cuáles son sus expectativas dentro de los próximos 15 años?

Seguir con la misma pasión que hasta ahora haciendo interiorismo. Me encantaría ver que en México se desarrollarán productos propios y originales y que se exportarán al mundo.

¿Cómo ve el interiorismo mexicano en los siguientes 15 años?

Lo veo madurando y con la capacidad de competir a nivel mundial. Creciendo como hasta ahora y que cada día llegue a más rincones del país y que no se vea como algo elitista o impagable, si no que use de una forma natural.

En su opinión, la Arquitectura ¿seguirá siendo parteaguas del crecimiento de las metrópolis?

No, la Arquitectura de manera individual no puede ser el parteaguas del crecimiento de las metrópolis ya que una ciudad necesita más que solamente Arquitectura. El futuro crecimiento de las metrópolis debe ser el resultado de una correcta planeación urbana, donde haya proyectos de usos mixtos que permitan el desarrollo económico, social y cultural, en el que se consideren los proyectos de paisaje, los espacios culturales, el mobiliario urbano, el interior de cada uno de los comercios, y los servicios, donde el diseño sea parte integral de la calidad de vida de las personas. No veo a la Arquitectura como el parteaguas, así como tampoco veo al interiorismo, o al urbanismo o al diseño. Las metrópolis necesitan de equipos multidisciplinarios que definan su crecimiento y les permitan crecer saludablemente.