

MOTELERÍA DE LA CIUDAD DE MÉXICO SE SOFISTICAN

Invierten en el negocio de las emociones

Por cada habitación sencilla, la inversión oscila entre los 250,000 y los 300,000 pesos, monto que aumenta conforme se añaden "atracciones"

Zyanya López
EL EMPRESARIO

LA IDEA de dignificar la sexualidad y la necesidad de contar con espacios para disfrutar en pareja han desencadenado un auge en la industria de los moteles en la ciudad de México. La Asociación Nacional de Hoteles (ANH) ha sido aval de este crecimiento, al pasar de 216 moteles registrados en el 2013 a 350, el año pasado.

Jaime Solís, asesor de la presidencia de la ANH, menciona que en la ciudad de México hay 700 moteles, aproximadamente, establecimientos que han tenido complicaciones por la gran demanda de los usuarios: "Cada vez encontramos más lugares donde la gente espera formada los fines de semana, días en que la ocupación se eleva entre 60 y 70%", menciona, y "qué decir de fechas como el 14 de febrero, donde la actividad llega a duplicarse".

El alto número de clientes dificulta la atención especializada, Jaime Solís calcula que por cada 10 habitaciones hay un trabajador, por lo que la ANH recomienda tener un grupo de empleados capacitados, que van desde la recepcionista, camareras, cocineros, meseros, hasta gente de mantenimiento y seguridad y, en caso de ser requerido, valet parking.

¿QUÉ OFRECE EL MERCADO?

En la ciudad existen moteles que ofrecen dormitorios que no pasan de tener una cama, una televisión y un baño completo, empero, los requerimientos de los usuarios demandan la especialización de la industria.

Cada vez menos personas optan por subirse al auto e ir en busca de un lugar para pasar la noche. "El nivel de exigencia se elevó, la visita con la pareja ya no es de una o dos horas, ahora se buscan periodos más largos y más recreativos", agrega Aidee Iribe, cofundadora de HotelesKinky.com, página de Internet que ofrece a los usuarios una selección de 100 moteles, algunos

de los cuales cuentan con lista de espera de hasta un mes.

Los empresarios han tenido que esforzarse en remodelaciones, en ofrecer mejores servicios, en aumentar la calidad de las experiencias y en invertir en el cambio de categoría: "Los llamados hotel garage están desapareciendo para dar lugar a los *love hotels* u hoteles del amor", explica.

El cliente está dispuesto a pagar más, siempre y cuando el servicio cumpla sus expectativas y sus necesidades; aunque hay habitaciones que cuestan 250 pesos por cinco o seis horas, los hoteles del amor ofrecen atracciones como muebles sexuales, también llamados *fajódromos*, que proporcionan una experiencia diferente, por montos que oscilan entre los 450 y 3,000 pesos, dependiendo de la cantidad y el tipo de artículos en la habitación.

Aurelio Vázquez Durán, director creativo de DIN Interiorismo, quien ha remodelado alrededor de 40 *love hotels*, asegura que hay una incongruencia en el mercado: "La acción que hace el usuario dista mucho del espacio que se le ofrece para realizarla; la gente necesita espacios alegres, divertidos, inspiracionales, auténticos y que ayuden a la fantasía".

Las personas siempre asocian el motel con lugares feos, malolientes, pecaminosos — agrega el diseñador de interiores —, he aquí la relevancia de crear un concepto que lo diferencie de los demás: "Tratamos de crear moteles que tengan una identidad propia, que cuenten una historia y que sean congruentes tanto en la fachada, como en su interior".

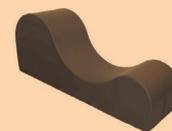
Aurelio Vázquez y Aidee Iriberg coinciden en que a este tipo de negocios se les tiene que quitar el estigma de que sólo deben ser utilizados por los infieles o las prostitutas, pues no es más que un lugar para explorar la sexualidad en pareja.

Ambos invitan a los empresarios a aventarse a probar nuevos conceptos y ofrecer a los clientes más y mejores experiencias.

LA INDUSTRIA DEL AMOR EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Los artículos para decorar una habitación en un hotel del amor van desde los \$3,200 a \$16,000

Atracciones o Fajódromos



POTRO DEL AMOR
\$4,950



TRIÁNGULOS DEL AMOR
\$1,980



SILLÓN ERÓTICO
\$3,290



JACUZZI
\$15,950



TUBOS O POLE DANCE
\$2,900



SILLA FELLATIO
\$9,950



El jacuzzi ha dejado de ser la única atracción disponible.



Los empresarios apuestan por habitaciones con atracciones.



700 moteles hay en la Ciudad de México



Las habitaciones se ocupan en promedio cuatro veces al día



El tiempo aproximado de estancia es de seis horas



En fin ocupan habitaciones

FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PLAN DE NEGOCIO

El sector de los moteles es considerado un nicho cerrado. De acuerdo con cifras de la ANH, 95% del mercado está controlado por españoles, en su mayoría gallegos. Diana Álvarez, investigadora del Tecnológico de Monterrey, expone en un artículo que el movimiento migratorio desencadenado por la Guerra Civil española, trajo a la Ciudad de México un grupo de gallegos que destinaron su capital a la creación de tiendas de abarrotes, billares, cantinas, mueblerías y moteles, establecimientos que continúan siendo administrados por descendientes europeos.

Los inversionistas aventureros descubren que los moteles ofrecen retornos de inversión en los primeros cinco o siete años. El monto inicial varía dependiendo del número de habitaciones con las que contará el inmueble (en promedio tienen 50 cuartos); Jaime Solís, asesor de la ANH, detalla que un dormitorio básico bien equipado (con cama, baño, televisión y servicios de agua y luz) requiere una inversión de entre 250,000 y 300,000 pesos, cifra que aumenta hasta en 40,000 pesos si se agregan atracciones como jacuzzi o fajódromos.

Por su parte, Aurelio Vázquez asegura

eleconomista.mx



Carrot abrirá en el CDMX 18 estaciones de servicio. STARTUP
 emprendario.mx/actualidad



Kidzania ampliará su modelo de negocio. FRANQUICIAS
 emprendario.mx/franquicias



250,000 a 300,000
 Pesos de inversión para introducir servicios sofisticados a las habitaciones



temáticas.



El espacio es tres veces mayor a la de una suite turística.



La cama y la televisión siguen siendo elementos básicos.



es de semana la
 ción aumenta
 asta en 70%



Fechas como el 14 de
 febrero duplican la
 demanda de cuartos



50 habitaciones tiene en
 promedio cada motel



El costo de
 habitaciones ronda
 entre los 250 y 3,000



95% del mercado
 está en manos
 de españoles

GRÁFICO EE: STAFF

ra que el diseño se ha convertido en un transformador de negocios, por lo que recomienda apostar por la parte recreativa, ya que: “Cuando todos los moteles eran iguales y ofrecían el mismo producto se generaba una guerra perversa de precios; ahora, un hotel con diseño se puede dar el lujo de cobrar por la diferencia en el servicio sin temor a ser atacado”.

La cofundadora de HotelesKinky.com advierte, por último, que hay tres garantías esenciales que el motel siempre debe ofrecer: higiene, servicio y seguridad.

zyanya.lopez@eleconomista.mx

3,000 PESOS

es el costo máximo en el que se puede alquilar una habitación de un hotel del amor; el monto mínimo es de 450 pesos.

95%

de la industria de los moteles está manejada por empresarios españoles, en su mayoría gallegos.

EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

Aprueban reformas para crear empresas sin costo y en 2 horas

Rolando Ramos
 EL EMPRESARIO

EL PLENO de la Cámara de Diputados aprobó por 428 votos la minuta que reforma la Ley General de Sociedades Mercantiles para incluir la figura jurídica de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), cuya inscripción en el Registro Público de Comercio no tendrá costo y se podrá hacer en línea, en un solo día.

Al fundamentar el dictamen, Jorge Enrique Dávila Flores (PRI), presidente de la Comisión de Economía, explicó que la principal característica de la enmienda es la creación de las SAS, que podrán constituirse por uno o más accionistas ante la Secretaría de Economía, sin tener que comprobar un capital mínimo y mediante un sistema electrónico, quienes deberán contar con certificado de Firma Electrónica Avanzada (Fiel).

La creación de dichas sociedades permitirá, entre otras cosas, establecer un mecanismo de constitución administrativa con todos los efectos legales para empresas con ventas anuales de hasta 5 millones de pesos.

Carlos Lomelí Bolaños (MC), secretario de la referida comisión, afirmó desde la tribuna que el cambio legal responde a la necesidad expresada desde hace tiempo por quienes se dedican a las micro, pequeñas y medianas empresas.

En entrevista, Fernando Méndiz, presidente de la Asociación de Emprendedores de México A.C. (ASEM), dijo festejar que por fin los emprendedores mexicanos podrán constituir empresas en un

día y con costo cero porque ya no se requerirá de ningún tipo de trámite notarial; es decir “sin los dolores que eso implica hoy día”.

“Vamos a poder constituir empresas de manera segura, en línea, sin gastar un solo centavo y tan rápido como en dos horas. Del portal de la Secretaría de Economía, el emprendedor va a obtener el acta constitutiva, su folio de registro público, el RFC nuevo de la empresa, el registro ante el IMSS y algunas licencias municipales, si éste está listo para ser conectado al sistema o no”.

El decreto aprobado se envió al Ejecutivo federal para su eventual promulgación e inmediata entrada en vigor.

Recordó que la SE tiene seis meses para poner en marcha el portal que posibilite realizar los trámites en línea. La AEM trabajará de la mano del área que encabeza la subsecretaría de Normatividad y Competitividad, Rocío Ruiz, para hacerle llegar las sugerencias de los emprendedores.

La Cámara de Diputados también aprobó, con 422 votos a favor y cero en contra, reformas a la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que incorpora al Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) dentro del marco conceptual de dicha ley, y a su presidente, como integrante del Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

La iniciativa fue remitida a la Cámara de Senadores para sus efectos constitucionales.

rramos@eleconomista.com.mx



Los diputados celebraron la aprobación de la iniciativa que permitirá a emprendedores constituir empresas en un día sin intervención de fedatarios.

FOTO: ESPECIAL