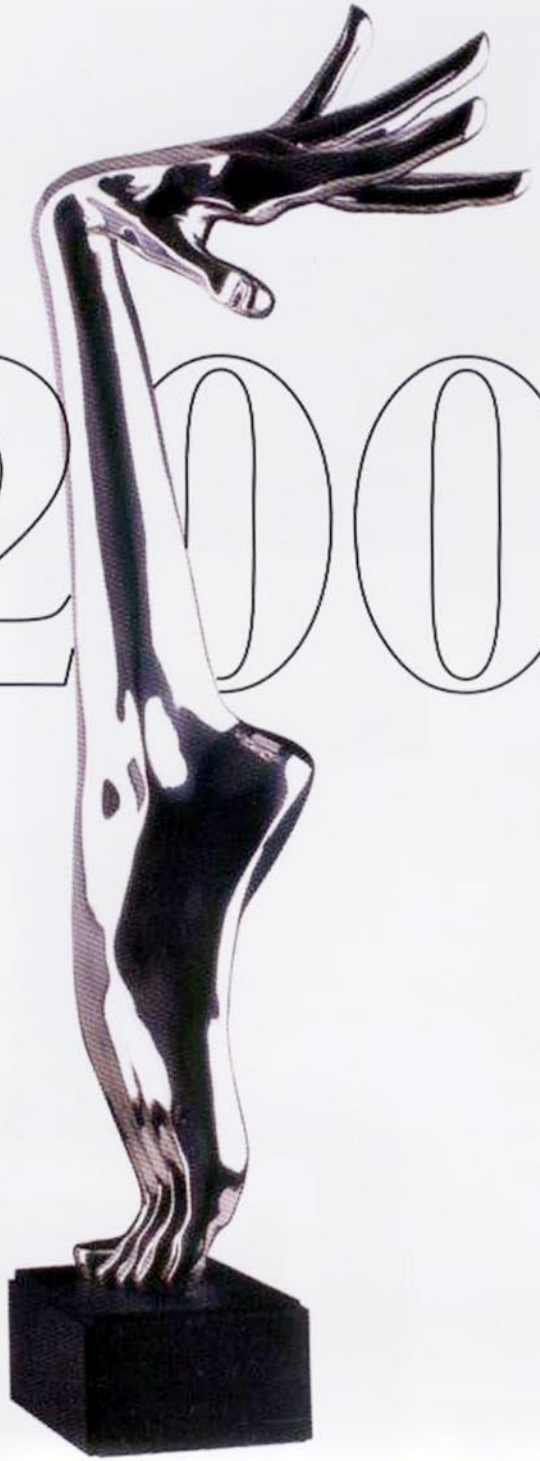

2007

amdi
asociación mexicana de diseñadores de interiores

ARQUITECTOS Y DISEÑADORES:

La Asociación Mexicana de Diseñadores de Interiores (AMDI), está integrada por los arquitectos y diseñadores más prestigiados del país, cuya calidad , talento y creatividad ha puesto muy en alto el nombre de México en los principales escaparates del diseño y la arquitectura a nivel mundial, y ha sido fundamento para la cohesión del gremio ya consolidado, así como para el desarrollo de los nuevos talentos que un maravilloso país como el nuestro, es capaz de producir para satisfacer la demanda cada vez más exigente y global, de un México ávido de espacios funcionales y a la vez estéticos, llenos de tradición pero enmarcados de tecnología, con una pincelada de color y la capacidad transmisora, que solamente se logra con pasión.

A 8 años de su creación, la AMDI se ha ocupado de lograr un balance entre el diseño de alta calidad, y la responsabilidad social sobre los grupos y organizaciones que apoya de manera transparente y desinteresada, asegurando así la permanencia de las obras a través del tiempo, como vestigio innegable de la voluntad del ser humano por ayudar a los demás a modificar el entorno de vida, y la construcción de un mundo mejor.

Este año, la asociación te invita a formar parte de este selecto grupo de creadores, atrévete a cambiar tu entorno y a participar de esta experiencia de innovación, trabajo y espíritu compartido; este año puede ser el inicio de un camino que convierta tus proyectos y tus propios sueños en una realidad, que se promueva, que trascienda y se manifieste a través del tiempo como símbolo de una nueva generación de arquitectos y diseñadores mexicanos. Participa con nosotros y atrévete a ganar, el talento es tuyo, déjanos mostrarlo al mundo.

"el que es capaz de transformar su entorno, es capaz de transformar al mundo..."

EMPRESAS PROVEEDORAS:

La AMDI es plataforma ideal para la construcción de relaciones duraderas entre los profesionales de la arquitectura, la construcción y el diseño, con las principales empresas proveedoras; impulsando la comunicación y el contacto directo que agilice la obtención de servicios, productos, sistemas y materiales de la más alta calidad, y así satisfacer los estandares de construcción y diseño que el mercado actual requiere.

En un mercado tan competido y con una oferta tan variada, es fundamental el correcto posicionamiento de la marca y la promoción estratégica de las empresas, para llegar en el momento correcto, con la persona indicada y con el producto requerido, cerrando así un círculo virtuoso, que hace de las relaciones personales una experiencia de negocio exitosa, aprovechando al máximo los recursos y enfocando las estrategias en uno de los segmentos con mayor potencial económico, siendo sus asociados, los principales influenciadores del país y promotores naturales de productos y servicios de vanguardia.

No esperes más y convierte a tu producto en el actor principal de este escenario que enmarcará al Octavo Premio Nacional de Interiorismo 2007, magno evento que reunirá un gran numero de proyectos del más alto nivel, tu producto y/o servicio es parte de esta historia y también merece ganar.

OCTAVA EDICIÓN

PREMIO NACIONAL DE INTERIORISMO 2006

GANADOR: DESPACHO DISEÑO IN

OBRA: OFICINAS GRUPO IMAGEN

CATEGORÍA : CORPORATIVO

El Ganador Absoluto del Premio Nacional de Interiorismo 2006 y de la Categoría Corporativo, fue el Despacho Diseño IN con su propuesta de las oficinas de Grupo Imagen. En esta obra, la estructura metálica que se realizó para los dos nuevos niveles, se apoyó en las columnas existentes del estacionamiento, modulación que forma parte del proyecto interior, por lo que sin olvidar las necesidades de versatilidad y movilidad que requiere un negocio en constante evolución tecnológica y una estrategia de expansión continua, se llevó a cabo la unión de las oficinas corporativas con la estación propiamente dicha, es decir, las cabinas de radio, foro de televisión, áreas de redacción, producción y grabación.

La previsión de cambios continuos se resolvió con un sistema de pisos elevados, plafones registrables y paredes móviles, lo mismo que la insonoridad de cabinas y la instalación de escenografías; entendiendo que imagen vende imagen, se instaló la zona de redacción en un área de doble altura y de frente a las cabinas de transmisión y producción, donde a través de una gran fachada de cristal interior, crea el punto neurálgico, ya que la información es su materia prima.

Arquitectos, quienes
esta, optaron por un
ad de adaptarse a las
agen de los edificios

Enorme éxito, la 7° entrega del Premio Nacional de Interiorismo