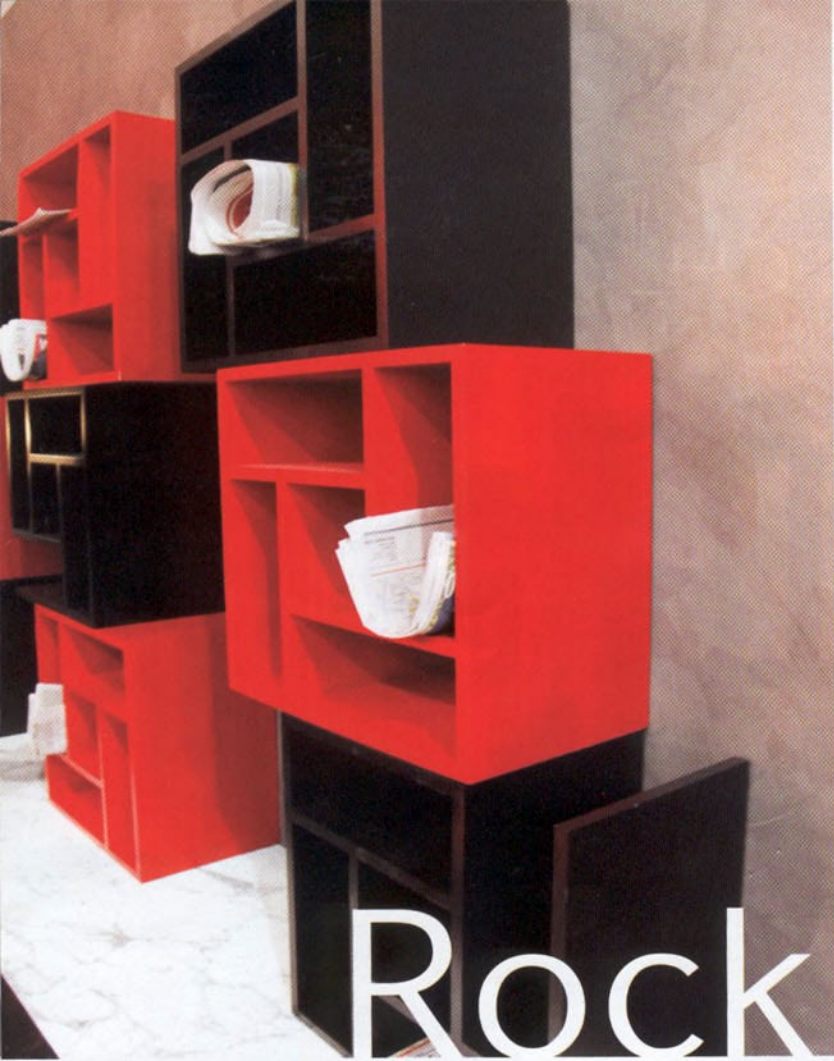




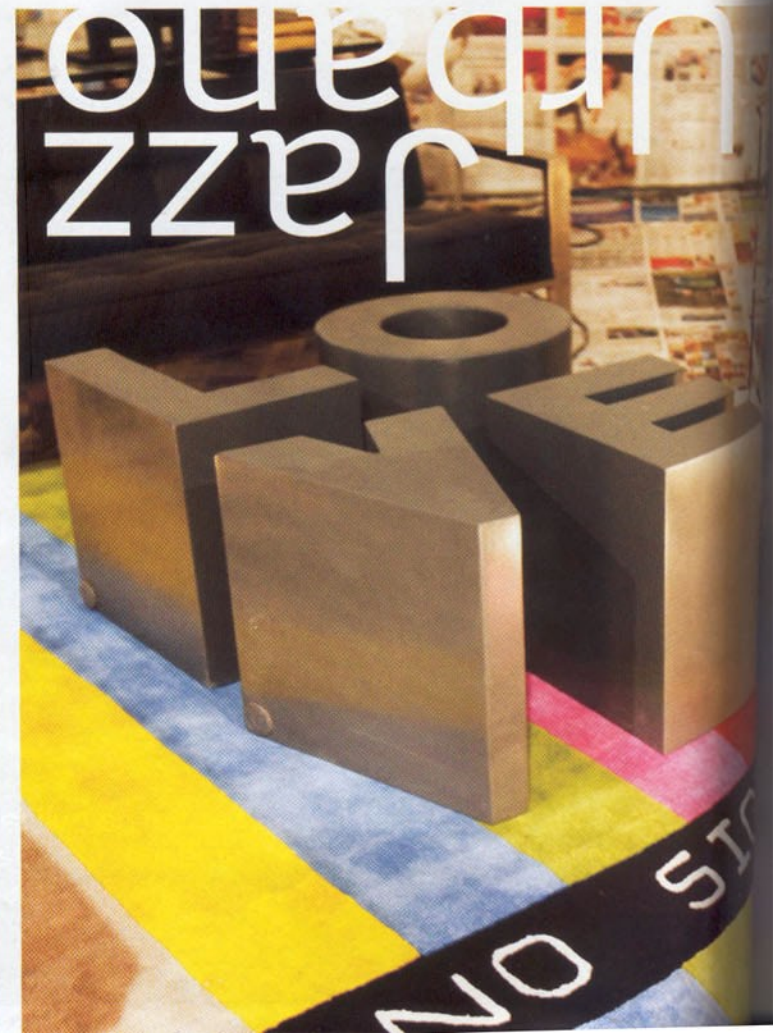
Rock



Impresionismo



Pop



Jazz

>> Texto: Ismael Flores Ruvalcaba
>> Fotografía: Eduardo Bortolotti

4 ritmos, propuestas de interiorismo:

la música como inspiración en Habitat Expo 2011

En la literatura griega, las musas, hijas de Zeus y Mnemosine, la diosa de la memoria, eran las encargadas de inspirar a los artistas. De todas, Euterpe –cuyo nombre traducido al español sería “la de buen ánimo”– era la que mostraba mayor predilección por los músicos, procurando siempre rodearse de ellos.

En esta edición de *Habitat Expo* la presencia de Euterpe fue invocada para inspirar a un cuarteto, pero no de músicos, sino de expertos en el campo del interiorismo, infundiéndoles la cadencia de cuatro ritmos musicales, perfecto pretexto para que Aurelio Vázquez (*DIN interiorismo*), Lucía Zezati (*Z+1 arquitectos*), Gabriel Salazar y Fernando Castañón (*Usoarquitectura*)

y Elías Kababie (*Kababie Arquitectos*) mostraran con su muy peculiar estilo, las últimas tendencias dentro de esta disciplina.

A cada uno de estos despachos se les asignó un espacio dentro de la expo, donde diseñaron una atmósfera acorde con un género musical, siendo los privilegiados el rock, el impresionismo, el jazz urbano y el pop. Utilizando sólo los materiales y productos que aparecen dentro de los catálogos de los proveedores de *Habitat Expo 2011*, los interioristas crearon estos cuatro ambientes, resultando propuestas interesantes que revelaron a la concurrencia la visión y destreza que cada uno de estos especialistas posee.



Aurelio Vázquez
(DIN interiorismo)

Rock



Pocos géneros musicales albergan en su interior una diversidad de ritmos y sonidos tan amplia como el rock. Originado de la fusión de ritmos populares norteamericanos en la década de 1950, su sino ha sido la permanencia, el eclecticismo y la constante renovación, agrupando géneros tan disímiles entre sí como el new wave y el metal. *“Pero todos tienen un hilo conductor, un espíritu común –afirma Aurelio Vázquez, mente maestra detrás de DIN interiorismo–: la rebeldía, esta tendencia a romper las formas establecidas para recrearlas de forma diferente”.* Y ahí, en ese espíritu, encontró el punto de unión entre música e interiorismo: *“me pareció un símil muy interesante: el poder tomar cosas de diferentes épocas, con materiales muy distintos, pero con el mismo espíritu. Aquí puedes encontrar madera que parece vieja junto a una lámina industrializada, y que a su vez está junto a una piel de vaca... cosas que pareciera difícil meter en la misma canasta, pero que teniendo presente este espíritu armonizan perfectamente”.*

Y sí, el eclecticismo en su diseño era patente, pero aún más la armonía, ese hilo conductor que Aurelio refirió como el *“espíritu del rock”*; la rebeldía contenida en la emblemática frase

“live fast and die young” que caracterizó la vida de iconos como James Dean o Sid Vicious. *“El primer paso fue generar una paleta de colores –explica, sentados ambos al interior de su obra, iluminados a media luz por tres lámparas de pie con estampados que tributaban a los Rolling Stones–, nos preguntamos: ¿De qué color es el rock? ¿Si pintaras el rock, de qué color sería? Como nosotros lo vemos es gris, rojo y negro con toques de blanco”.* Una elección que no puede ser calificada como menos que acertada. Camisas negras con la tipografía clásica de Metallica en gris, o la piel de *“Eddie”*, el protagonista de las portadas de Iron Maiden; blanco y rojo, como el vestuario del dúo *The White Stripes* o los labios y dientes de Mick Jagger. En definitiva, esos son los colores del rock, y todo ellos estaban presentes ahí, en la atmósfera que *DIN interiorismo* había creado.

El siguiente paso en el proceso significó elegir todo aquello que dentro del catálogo remitiera al rock, a pesar de que en otros contextos no tuviera esa connotación. Aurelio calificó este momento como un *“ejercicio muy sofisticado”*, el cual guarda un paralelismo –de nuevo– con este género, donde pesar de tomar elementos clásicos de otras corrientes, los asimila y acomoda de tal manera que se convierten en algo propio, único, nuevo. De ahí que el líder de *DIN Interiorismo* haya decidido materializar su visión en una abstracción que buscaba remitirnos al lobby de un hotel; uno de los escenarios clásicos donde fácilmente podemos ubicar a los astros del rock descansando con un trago en mano, ofreciendo una conferencia de prensa o seduciendo a alguna groupie. *“Si hubiese un hotel rockero, esta podría ser su recepción”.* Y sentados ahí, en medio de esa atmósfera, sólo echamos de menos a Ian Curtis, vocalista de Joy Division, prendiendo un cigarrillo frente a nosotros; o a Kurt Cobain bebiendo junto a Courtney Love en el bar. Todo estaba dispuesto para que ellos se apropiaran de su tributo.