

AL TANTO

el matiz urbano de México

Coches chocolate

“Invítame a pecar...”

¡La tierra tiene sed!

Costales de lluvia

Golden Globe Awards,

en imágenes

Febrero 2012



Número 8

Riqueza

ONU y Banco Mundial:
2012 será un mal año.
El mundo tiembla

El día a día

¿Existe diferencia entre
enamoramiento y amor?



40
Personaje
Aurelio Vazquez,
niño prodigio del
interiorismo

Consejo legal

Movilidad sin aranceles

Al Tanto VIP

Deportes

Moda

Mundo verde

Mi nave

Tecnomanía

Tv

Teatro

Música

Cine

Astromanía

Viajes

Chistorete

Libros

Humor

Directorio

Al Tanto es una publicación de Basic
Research de México, SA de CV.

Mario Ávila Roque

Director General
Basic Research de México, SA de CV.

Mayté Noriega

Directora Editorial **Al Tanto**

Berenice Tassier

Jorge Amaya
Jorge A. Ramirez

Diseño gráfico y formación editorial

Colaboradores

Aldo Fernández
Alejandra Cervantes
Alexandra Bretón
Ángel Dehesa Christlieb
Armando Reygadas
Carlota de la Vega
Electric Blue
Graciela Olmedo Terroba
Mr. Nori
Nidia Chiara Viglio
Pablo Zamora
Patricio
Pryz Hill
Victor Bustos

Edición

Gilda Salinas

Redacción

Araceli Hernández
María Cabadas

Reporteros

Erika Flores
Jorge Torres

Información:

contacto@notimexico.com.mx
Tels. 5524 4601 y 5524 4615

Al Tanto Año 1, No. 8, febrero de 2012, revista mensual.
Editor Responsable: María Esther Noriega Fernández.
Número de Certificado de Reserva otorgado por el
Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2011-
053014153200-102. Número de certificado de licitud
y contenido 15273. Domicilio de la Publicación:
Av. Desierto de los Leones #4794, Lomas de Teetelpán,
CP 01720, México, D.F. Imprenta: Prerensa Digital,
Caravaggio 30, Col. Mixcoac, 03910, México D.F.
Distribuidor: Distribuidora Intermex, Lucio Blanco 435,
San Juan Tliluaca, CP 02400, México, D.F.

Las opiniones expresadas por los autores no
necesariamente reflejan la postura del editor de la
publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o
parcial de los contenidos e imágenes de la publicación
sin previa autorización de Basic Research de México,
SA de CV.





Cortésia DIN

Aurelio Vázquez niño prodigio del interiorismo

“Estoy convencido de que
el diseño puede cambiarle
la cara a un negocio”.



Cortésia DIN

Ángel Dehesa Christlieb

Es con esta frase que Aurelio Vázquez resume la labor de su despacho, DIN Interiorismo. Responsable, entre otros, de los interiores de las tiendas Casa Palacio y las oficinas del Grupo Imagen en Polanco, Aurelio es un hombre que disfruta su trabajo, mismo que mucha gente ha tenido oportunidad de apreciar de manera muy cercana porque Aurelio es el artífice del nuevo concepto de “hoteles de amor” que ha surgido en la Ciudad de México y poco a poco se va extendiendo a todo el país.

El interiorismo es una actividad que se vincula directamente con la vida cotidiana de los usuarios.

Nacido en una familia dedicada por tradición a los muebles (Hermanos Vázquez, Badú Muebles) Aurelio descubrió su vocación a muy temprana edad. Para poder cumplirla tuvo que emigrar a España, ya que en México la carrera de diseño de interiores sólo aceptaba mujeres.

Hoy Aurelio tiene una amplia cartera de clientes y se ha vuelto un referente en el diseño de interiores, un tema no muy conocido en México y que para él es algo fundamental. “El interiorismo es una actividad que se vincula directamente con la vida cotidiana de los usuarios. Conocer sus necesidades y aplicarlas en el espacio a diseñar se convierte en una tarea donde los detalles son la clave para un resultado exitoso. Unos de





En el mundo de Aurelio son importantes los espacios, las escalas, los muebles y los colores. Destaca en su obra el profesionalismo divertido y funcional que rompe con las tendencias minimalistas y monocromáticas.

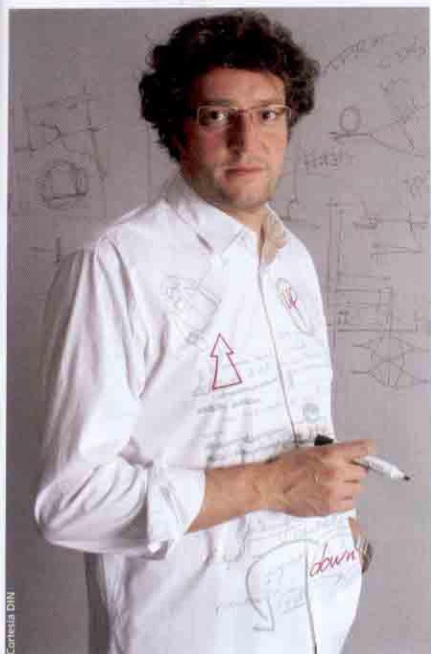
los usuarios con los que más me gusta trabajar es con los niños, ya que es donde el interiorista tiene la oportunidad de generar no sólo un espacio sino un mundo en el que se desarrolla principalmente la fantasía”.

En el mundo de Aurelio son importantes los espacios, las escalas, los muebles y los colores. Destaca en su obra el profesionalismo divertido y funcional que rompe con las tendencias minimalistas y monocromáticas.

“Hay un uso más intenso del color después de varios años con la influencia del sobrevaluado minimalismo, de esta misma forma regresan las maderas con vetas muy marcadas, los materiales pétreos con textura en conjunto con materiales sintéticos de alta tecnología. También hay una búsqueda de estilos antiguos para integrarlos en entornos contemporáneos, y por eso vemos el regreso de productos diseñados hace más de 50 años combinados con otros más actuales”.

En el trabajo de Aurelio caben las fantasías y los caprichos, los espacios que desafían el rigor y los muebles que surgen del piso y serpentean por las habitaciones para crear áreas de funcionalidad y de disfrute.

“El mobiliario tiene un papel muy importante para resolver las princi-



pales funciones y éste se puede adaptar a cada una de las necesidades, actividades e incluso al presupuesto. Lo importante es tener una perfecta comunicación con los usuarios y trabajar en equipo. La fantasía no puede estar por encima de la comodidad, y aunque siempre hay espacio para los caprichos éstos no deben estar en el camino de la flexibilidad”.

El juego es cosa seria y por ello, Aurelio Vázquez ha alcanzado en su trabajo el éxito y el respeto que acompaña a los ‘jugadores profesionales’ en todas las ligas. ●

La fantasía no puede estar por encima de la comodidad, y aunque siempre hay espacio para los caprichos éstos no deben estar en el camino de la flexibilidad.

