

HOTELES DE AMOR

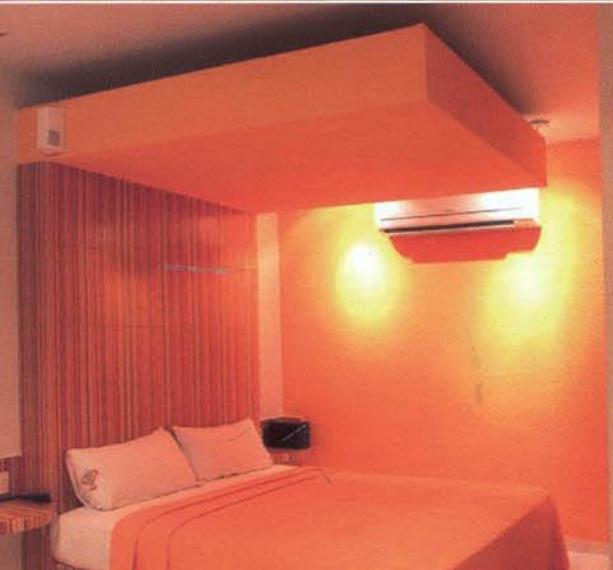
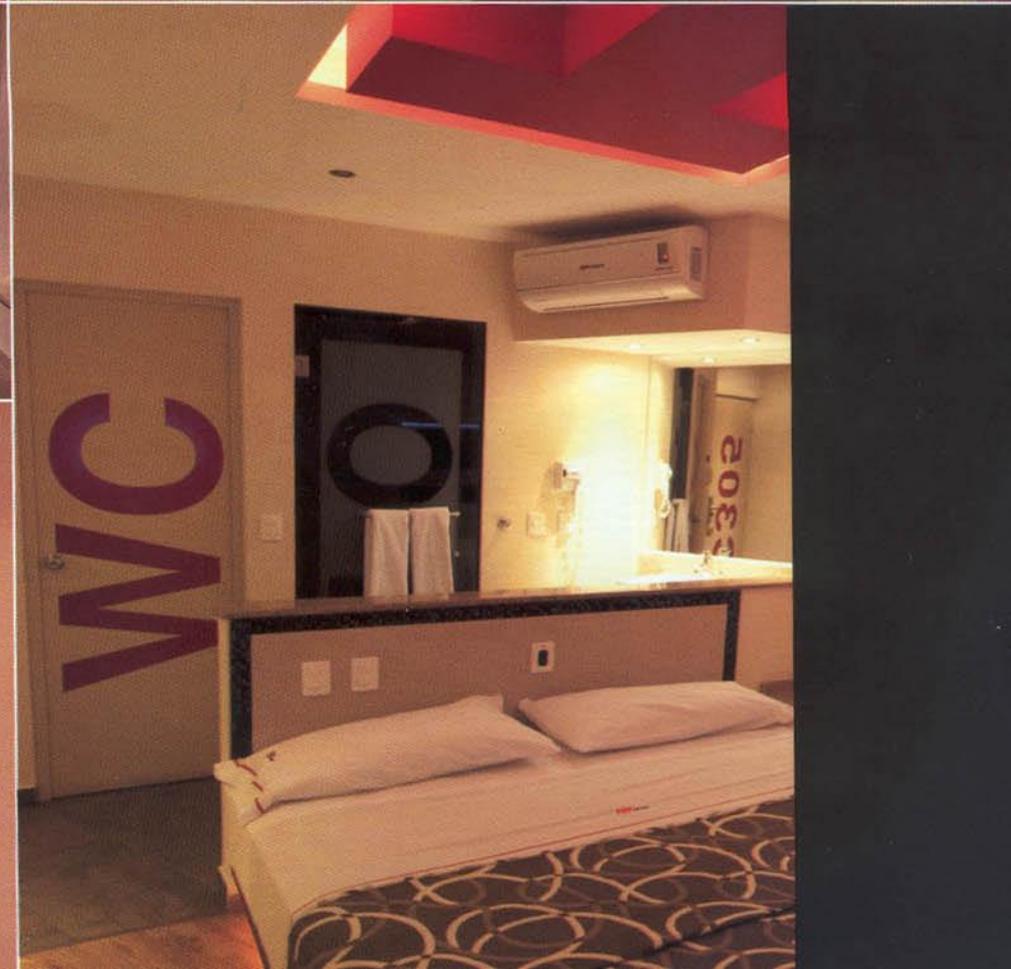
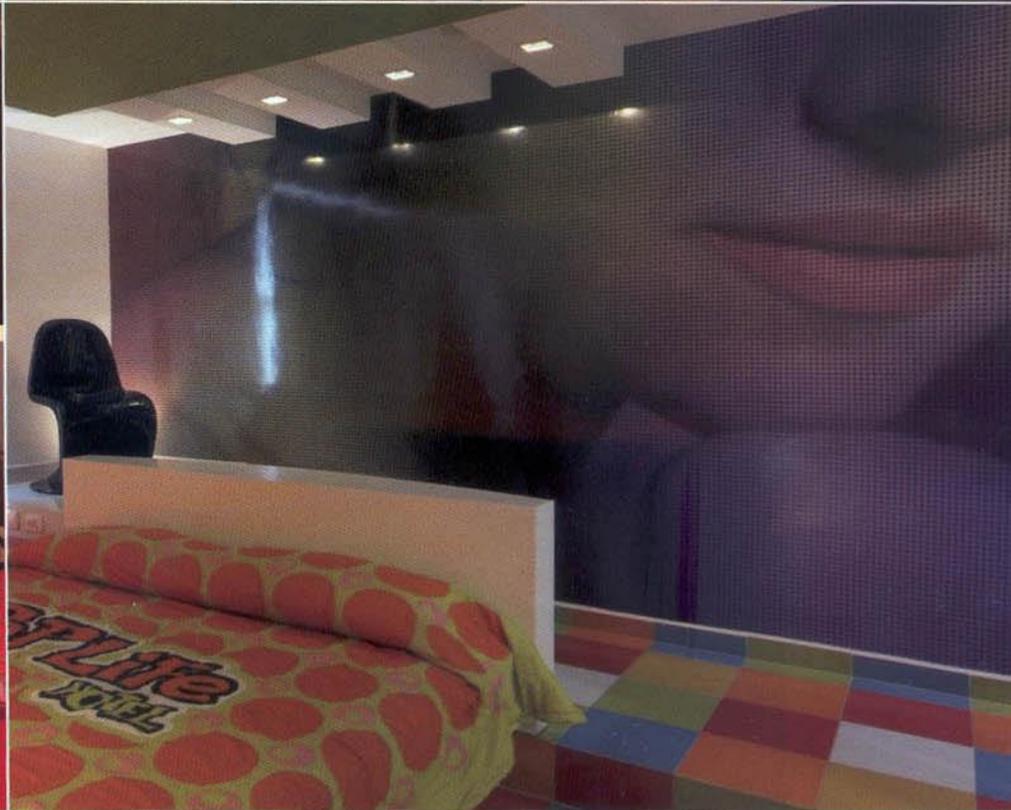
Estudio DIN Interiorismo
Aurelio Vázquez

Hoteles de Amor presenta una fresca e interesante propuesta para cambiar los proyectos de hotelería de este sector, al enfocarse primariamente en la experiencia del usuario final. Los hoteles de este tipo, tradicionalmente tienen valores muy negativos: oscuros, sucios, mal iluminados, poco o nada románticos, de mal gusto, etc.

La propuesta cambia totalmente la visión generando un nuevo tipo de hotel con espacios para parejas con diseño y personalidad propia, de esta forma se lograron nuevos valores: una buena iluminación, limpios, divertidos, alegres, románticos y sobre todo... diferentes. El proyecto de interiorismo logra establecer una estrategia de diferenciación con la competencia que los aleja de la guerra de precios, un mayor acercamiento con el usuario sin perder el anonimato e incrementar la fidelización de los clientes. Cada hotel observa una identidad propia, donde los espacios cuentan historias desde puntos de partida

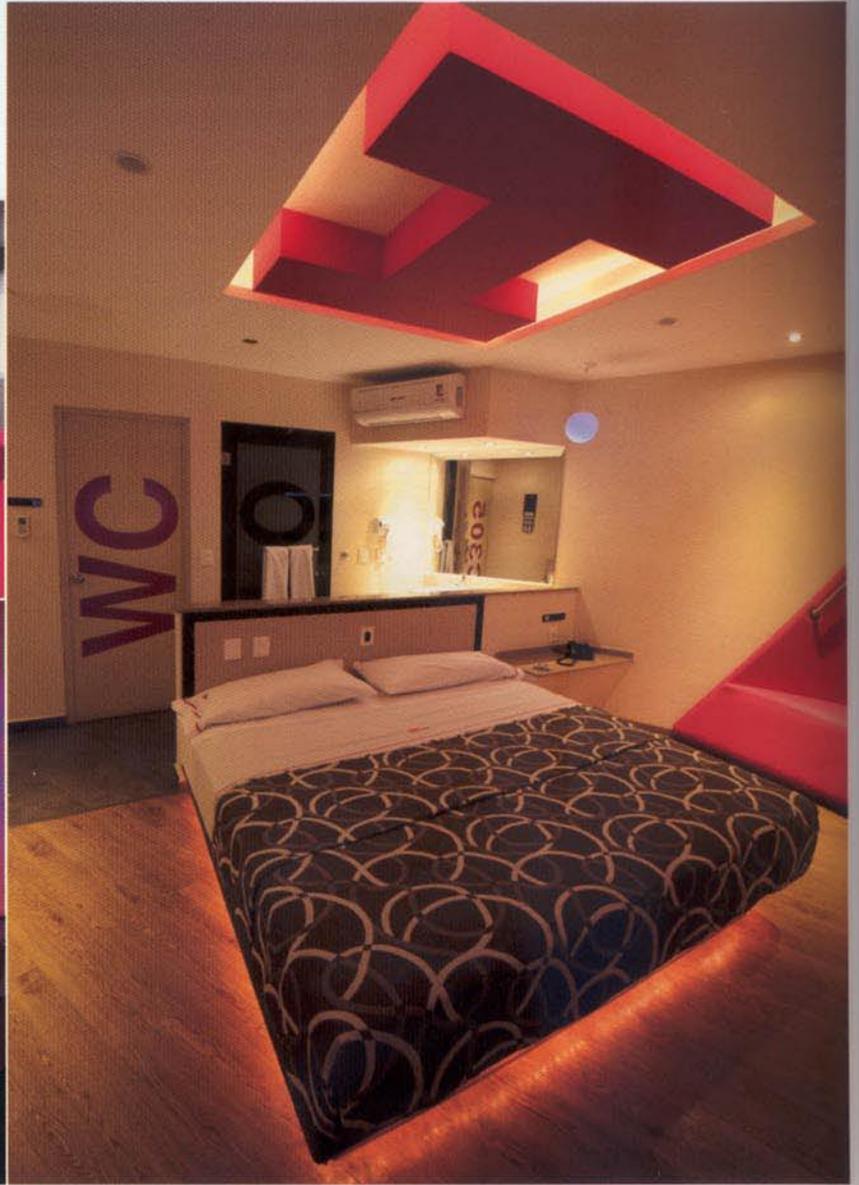


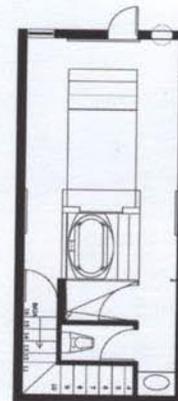
tan variados como la estética de los años 60s y 70s, el tiempo, el abecedario, la música, el teatro o el agua. Este grupo de nuevos hoteles que se aleja del poco afortunado término de "hoteles de paso", generan un nuevo concepto en su conjunto derivando en el término "hoteles de amor", y abre novedosos canales de comunicación entre el prestador de servicio y el usuario a través de redes sociales e internet. Cada nuevo proyecto plantea y resuelve un gran reto de innovación, ya que logra de forma obsesiva evitar el autoplagio y conserva la personalidad de cada obra como única y exclusiva.



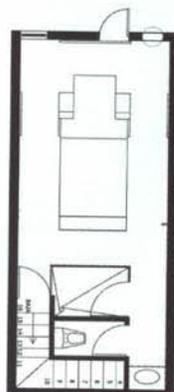
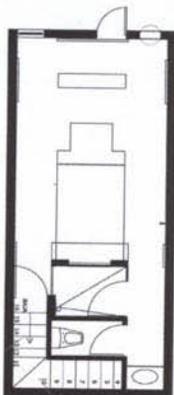
HOTEL ABCENTRA

Desde la fachada y hacia los interiores, el juego de letras y símbolos en un ambiente ambiente juvenil, genera una atmósfera jovial que abre la imaginación al solaz y esparcimiento.



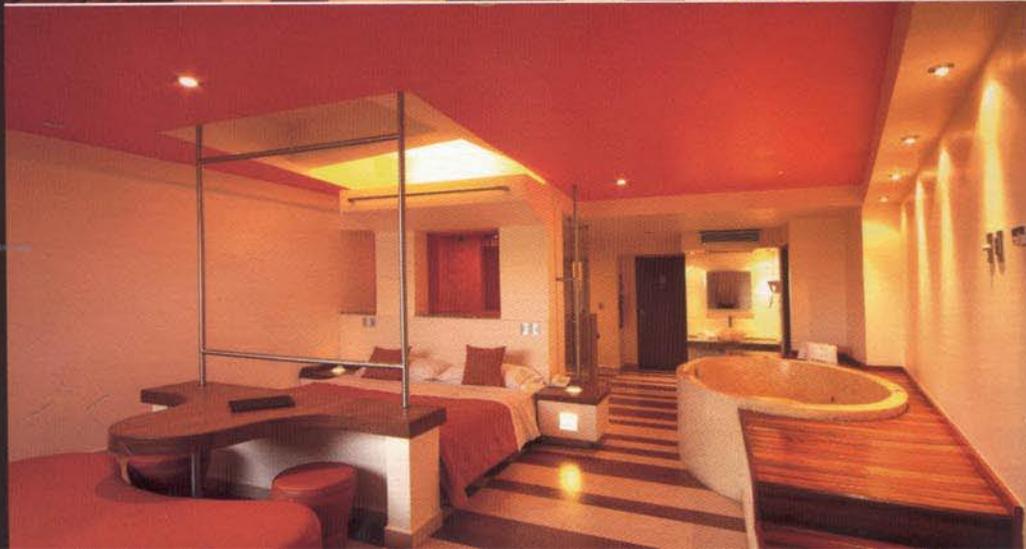
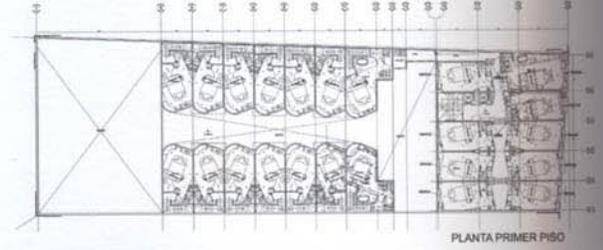
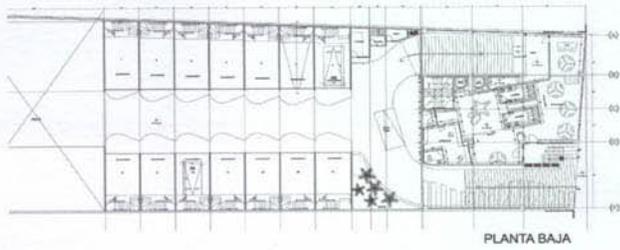


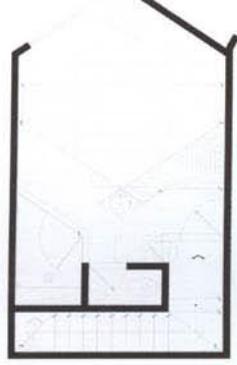
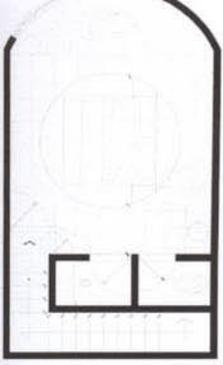
El objetivo en el diseño de este hotel se centra en estimular las emociones. La inspiración viene de los colores, una atrevida mezcla de rojo y turquesa que dan vida al más pequeño de los detalles. Divertidos y originales cenefas, abstraídas del arte gráfico de cada habitación, dan un original acento a todo el espacio





Sobresalir y provocar. Hasta el último detalle de los cuartos transforma este espacio en una experiencia que invita a echar a volar la imaginación. Rojo y naranja se adueñan de todos los espacios en una amplia gama de matices. El corazón es el elemento central.





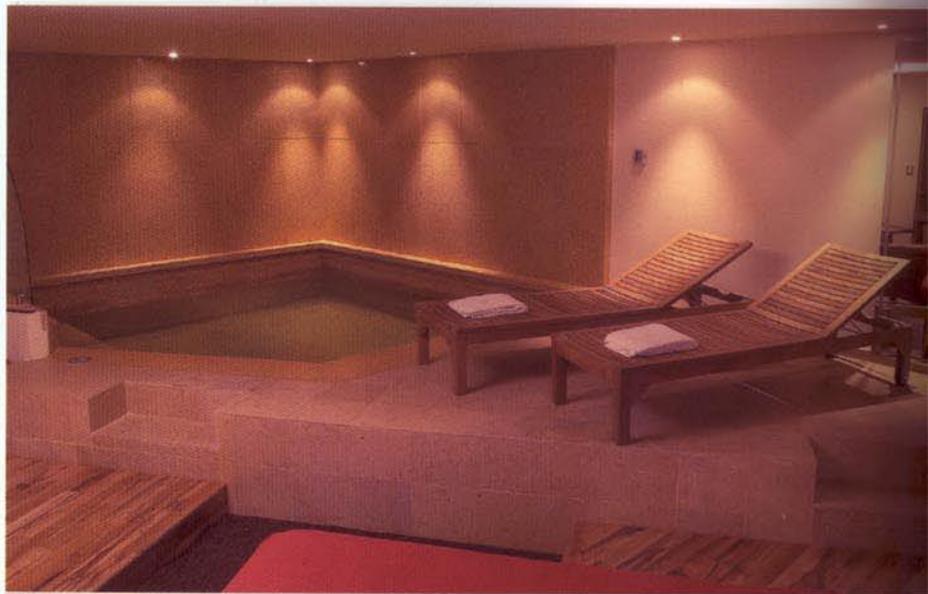
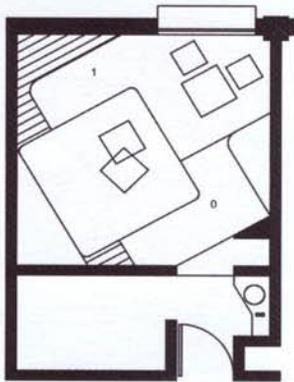
La inspiración es el tiempo, y que se detenga durante la estancia. Imágenes de relojes mecánicos y digitales son el acento de movimiento y textura que se ubica en muros y acabados. El resultado, un atractivo confort contemporáneo para dejar correr las horas.



HOTEL PIRÁMIDES NARVARTE



El interior causa sensaciones cálidas y armonía en los sentidos. La propuesta parece un lounge de playa, ideal para liberarse del estrés. El arte objeto introduce fotografías del cuerpo humano.





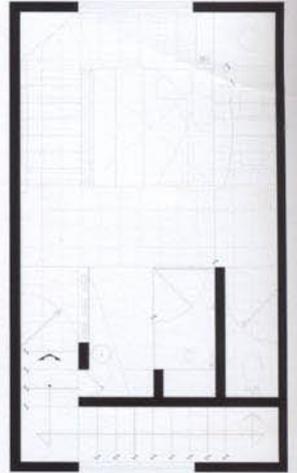
Atrevimiento de forma y color que invita a explorar la salvaje naturaleza urbana. Los desniveles presentan múltiples escenarios para dar licencia al desencadenamiento de escenas dignas de una novela.

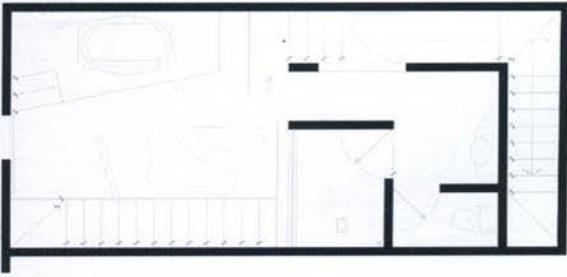


HOTEL POPLIFE



Inspirado en artistas de época como Warhol, Lichtenstein, Robert Indiana, Rauschenberg y Oldenburg, el proyecto presenta imágenes representativas de los años 60 / 70's. Mobiliario tubular tapizados con materiales sintéticos en tonos alegres y formas geométricas.





Creatividad e interacción son los elementos que rigen el diseño de este hotel. Atrevidas formas e intensos colores generan un espacio interior provocando la exploración y el divertimento de todos los sentidos.

