

Asentamientos Humanos

La nueva ley promete poner
fin al enredo urbano en México.

Obras

CONSTRUCCIÓN GLOBAL

**100%
NEUTRA**

En 2030 toda nueva construcción deberá ser
libre de emisiones contaminantes. Net Zero es el
estándar para lograrlo. En México ya hay casos.

DESCARGA
ORIGEN
EN TU DISPOSITIVO
DIGITAL
CON
Google play



AÑO XLV • Nº 528 ENERO-FEBRERO 2017 \$55
EXHIBIR HASTA EL 15 DE FEBRERO DE 2017



FOTO: CORTESÍA OB. DESPACHO

SINERGIA. La obra es la continuación de la plaza cubierta por baldosas que evocan un monolito.

Una obra, doble uso

El mejor edificio de nuestro tiempo, según WAF, rescata el espíritu de las plazas públicas a la vez que conserva el espacio.

La plaza de la Solidaridad, en la ciudad polaca de Szczecin, es sede del mejor edificio del año, según el jurado del World Architecture Festival (WAF) 2016. Se trata del Museo Nacional Centro para el diálogo Przelomy, dedicado a la historia de la ciudad.

El concepto es un modelo híbrido que mezcla arquitectura y urbanismo, y conserva y refuerza la idea de espacio público de

la plaza, gracias a la decisión de diseñar un recinto subterráneo, para no competir con las vistas del edificio de la filarmónica, también reconocido por el WAF en años anteriores.

La construcción solo se eleva para permitir la entrada al recinto y así crear una montaña artificial que la aísla de los ruidos de las calles. En especial, el galardón reconoce la solución topográfica empleada por el

despacho Robert Konieczny KWK Promes. “La forma de un edificio no debe ser más importante que el concepto sino su consecuencia”, menciona Konieczny a *Obras*.

La topografía precede a la arquitectura y ambas se unen por el concreto. La forma es la continuación de la plaza cubierta por baldosas triangulares que evocan un monolito. A sus dos entradas hay que agregar una tercera; una rampa tallada en la curvatura de la plaza.

Todo el espacio expositivo está bajo tierra donde el negro sirve como fondo de la historia tras la Segunda Guerra Mundial.

Lucía Burbano

n Interiorismo

Pop art en hoteles de paso

La tendencia *boutique* sigue en ‘hoteles de paso’. El antiguo Hotel Oriente, en Nezahualcóyotl, al oriente del Estado de México, abre la puerta al *pop art* en manos de la firma DIN Interiorismo, para convertirse en el Hotel OH!

Sus dueños se acercaron a DIN, dada la experiencia que tiene en ‘hoteles del amor’, para darle un nuevo rostro al inmueble inaugurado a fines de los años noventa.

Mientras los propietarios buscaban una remodelación inspirada en el estilo asiático, por el nombre del hotel, la propuesta de Aurelio Vázquez, director general del despacho, fue jugar con el nombre e invertirlo a OH!

“Visualizamos el concepto del hotel basado en las expresiones típicas de los cómics e historietas, fusionado con el *pop art*”, comparte con *Obras* el interiorista que reinventó hoteles como el Pop Life, el Istmo y el Ke Color, entre otros.

El Pop Life, en la avenida Revolución de la Ciudad de México, fue la semilla del concepto en 2011, con un estilo que juega con la vanguardia artística y se fusiona con el toque mexicano.

“Nos fuimos por ese extremo, el *pop art* basado en esto dio el resultado de un hotel con grandes gráficos y con colorido”, detalla.

“Se puede pensar que una zona marginada no valora el arte, pero ellos, al igual que otros, quieren estar en un lugar que no se sienta como su casa”, agrega el también artífice de Casa Palacio Antara y Canal 22.

Tras la remodelación, el hotel se convirtió en un referente de la zona y pese al alza en tarifas continúa lleno.

Hoy es una opción colorida y moderna gracias al *pop art*, un concepto dirigido a un público general, explica el artista Mateo Pineda, egresado de la Escuela Nacional de Bellas Artes.

“El diseño es una herramienta con la que los negocios se pueden diferenciar de su competencia y atraer a más público, para convertirse en los mejores de su zona”, recuerda Aurelio Vázquez.

—Lucero Santiago



FOTO: CORTESÍA DIN INTERIORISMO

Ícono. El hotel se volvió un referente en la zona.